

Strategiczny Brief Tygodnia | Strategy&Future

S&F Strategy&Future

28.07.2026



Szanowni Państwo,

w następstwie III wojny w Zatoce temat proliferacji broni jądrowej ponownie budzi żywe zainteresowanie. Otwarte pozostają jednak dwa pytania: czy państwom regionu Bliskiego Wschodu, broń jądrowa jest rzeczywiście potrzebna oraz w jaki sposób mogłyby ją zdobyć. Nad tymi zagadnieniami warto pochylić się również w Polsce, zwłaszcza w obliczu zmieniającej się pozycji Stanów Zjednoczonych w świecie. W tym kontekście szczególnie cenna jest książka Alberta Świdzińskiego „Nasza bomba. Czy Polska potrzebuje strategii jądrowej?”, którą nadal mogą Państwo zamówić **pod tym linkiem**.

Aby zachęcić Państwa do przeczytania całej książki, Albert serdecznie zaprasza do lektury jej fragmentu **„Jak się robi bombę. W jaki sposób stworzyć broń jądrową?”**.

Choć przyjęło się uważać, że termin „prolifracja” odnosi się przede wszystkim do broni jądrowej, rozwój technologii sztucznej inteligencji pokazuje, że podobne ograniczenia mogą obejmować również ten obszar. Sztuczna inteligencja staje się bowiem kluczowym narzędziem rywalizacji międzynarodowej i wpływa na niemal każdy wymiar funkcjonowania państwa. Serdecznie zapraszamy do wysłuchania cotygodniowej rozmowy zespołu Strategy&Future, poświęconej **„AI, ideologii, chińskiej strategii peryferyjnej oraz państwom średnim”**.

III wojna w Zatoce trwa, a jej zakończenie wydaje się coraz bardziej odległe. Niezależnie od aspektu militarnego, konflikt wywołuje szerokie konsekwencje, które już dziś prowadzą do istotnych zmian na rynkach. Kluczowe znaczenie ma rozpoznanie czynników, które w przyszłości będą kształtować ich funkcjonowanie. Ich analizę znajdują Państwo w najnowszym wydaniu **„Weekly Brief”**, przygotowanym przez Alberta Świdzińskiego i Wojciecha J. Kittel.

Zapraszamy do lektury i odsłuchania nagrań!

Jacek Bartosiak i zespół Strategy&Future

Jeśli chcą Państwo śledzić nasze poczynania i razem z nami obserwować bieżące wydarzenia, zapraszamy do naszych społeczności na:

Facebook | Instagram | Twitter | YouTube